

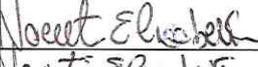
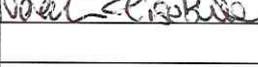
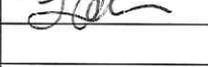
## MBA F.LLI LANDI S.r.l.

Sede legale ed operativa: Via di Meleto, 1 int.13/15/17/19

50027 Strada in Chianti (Fi)

<http://www.mbalandi.it/>

## CODICE ETICO

DATA EMISSIONE	DA REV.	A. REV.	DESCRIZIONE DELLA REVISIONE	REDATTO E VERIFICATO DA: RSRS	APPROVATO DA: DIREZIONE
01/10/2022	--	0	Prima Emissione		
27/11/2023	0	1	Aggiornamento per introduzione dei paragrafi n.2, 6 e 7		
15/02/2024	1	2	Aggiornamento paragrafo n.8		

Questo documento è di esclusiva proprietà di MBA F.LLI LANDI s.r.l.; la distribuzione e riproduzioni anche parziali del presente Codice ETICO sono vietate, senza specifica autorizzazione.

**INDICE**

1 Introduzione.....	3
2 Legalità, moralità, riservatezza e trasparenza.....	4
3 Risorse Umane .....	4
4 Fornitori.....	5
5 Clienti .....	5
6 Tutela dell'Ambiente.....	6
7 Sicurezza nei luoghi di lavoro .....	6
8 Divieto di abusi e molestie .....	6
9 Comunità .....	7

## **1 Introduzione**

L'azienda M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. ha ritenuto necessario sancire e adottare una serie di principi etici e di regole comportamentali, espresse nel presente documento (di seguito il "Codice Etico"), cui devono ispirarsi le sue attività per consolidare al suo interno un'integrità etica e una cultura aziendale improntata al rispetto delle leggi vigenti e della migliore prassi del mondo industriale.

La Direzione aziendale, determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari anche a tutela della propria immagine e reputazione, ha ritenuto d'importanza fondamentale l'adozione di un Codice Etico che definisca in modo chiaro e trasparente l'insieme dei valori cui la società uniforma la propria attività e che costituisca al contempo un valido strumento di supporto a definire la sua responsabilità etica.

Ciò premesso, il presente documento è formalmente adottato con la certezza che la relativa osservanza costituisca condizione imprescindibile per un corretto funzionamento della Società, per la tutela della sua affidabilità e reputazione e dei terzi cui si relaziona.

L'azienda M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. ha deciso di definire ed esternare alcuni valori e punti di forza che ne guidano ed orientano i comportamenti, le azioni e le decisioni in modo da non perdere una propria identità socioculturale.

La redazione del Codice Etico si inserisce all'interno di un percorso che l'azienda ha deciso di intraprendere per affermare e comunicare all'esterno i propri principi e valori basati sul concetto di "Responsabilità Sociale d'Impresa", in quanto ha deciso di adottare tale Sistema di Responsabilità Sociale come punto di forza per crescere e progredire, nel rispetto dei valori fondamentali e nel rapporto con i suoi principali interlocutori (parti sociali o stakeholder).

Sono stati individuati i principali stakeholder: i lavoratori, i fornitori, i clienti, la comunità in cui s'inserisce l'azienda.

Scopo di M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. è di comunicare a tutte le parti interessate i principi che animano e rappresentano il cuore dell'organizzazione aziendale, e la ricerca di un equilibrio, la trasparenza, la volontà di minimizzare gli eventuali conflitti che possono insorgere.

Gli aspetti etici di correttezza, responsabilità, trasparenza e rispetto dei diritti umani sembrano condizionare sempre più l'economia e i sistemi sociali; attraverso l'adozione della norma internazionale SA 8000:2014, M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. si propone di gestire a pieno il rapporto con le parti interessate.

L'impegno di M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. si può articolare nelle azioni seguenti:

- a conformarsi a tutti i requisiti della norma internazionale SA 8000:2014, alle leggi nazionali e alle altre leggi vigenti, a rispettare gli strumenti internazionali elencati nella sezione II della norma e alla loro interpretazione, con particolare riguardo alla tutela dei minori e il rispetto del lavoro infantile;
- considerare il proprio personale come una risorsa importantissima, strategica ed essenziale e impegnarsi nel farlo crescere dal punto di vista professionale;
- ad attuare un sistema di gestione in grado di dimostrare il rispetto dei requisiti e dei principi sopra definiti e a garantirne il miglioramento continuo;
- ad assicurare il controllo dei fornitori, la formazione del personale interno all'azienda e l'elaborazione di eventuali azioni correttive;



- a rendere disponibile al pubblico il presente documento di responsabilità sociale, coinvolgendolo in modo da rendere sempre più efficace la comunicazione interna aziendale;
- a fornire tutte le informazioni e a permettere l'accesso delle parti interessate alla verifica di conformità ai requisiti della presente norma;
- a rispettare al proprio interno gli intendimenti espressi nel presente documento sottoponendo tale impegno alla verifica periodica di un Ente terzo.

Si riporta di seguito l'impegno che M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. prende verso le parti interessate.

## **2 Legalità, moralità, riservatezza e trasparenza**

MBA opera nel rispetto della legge, principio fondamentale per l'azienda per lo svolgimento delle proprie funzioni, dove tutti i principali stakeholder individuati (i lavoratori, i fornitori, i clienti, la comunità) sono tenuti a rispettare le norme dell'ordinamento giuridico (nazionale, internazionale) in cui essi operano e devono in ogni caso astenersi dal commettere violazioni delle leggi (esempio pene detentive, pecuniarie o sanzioni amministrative o di altra natura). Per fare ciò l'azienda è impegnata ad acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle norme di legge applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni.

La reputazione della azienda, sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi, costituisce un patrimonio inestimabile da salvaguardare e a cui l'azienda nello svolgimento delle proprie attività ha una condotta ispirata all'integrità morale, tenuto conto dei vari contesti sociali, economici, politici e culturali di riferimento e, in particolare, ai seguenti valori:

- onestà, correttezza e buona fede, assumendosi le responsabilità che ad esso competono in ragione delle proprie attività svolte;
- trasparenza, trattando le informazioni in suo possesso con tempestività ed attuando processi di comunicazione ed informazione ispirati a chiarezza, completezza, precisione e condivisione.

Il tema della riservatezza sulle informazioni in possesso dell'azienda per lo svolgimento di tutte le proprie attività è rivolta a tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti dell'azienda che sono tenuti a non divulgare informazioni acquisite durante l'espletamento delle loro attività per scopi non connessi all'attività lavorativa, in rispetto al Regolamento sulla privacy vigente.

In merito alla trasparenza e chiarezza delle informazioni e dei dati relativi dell'azienda comunicati all'esterno è improntata al rispetto del diritto di informazione ed è riservata alle funzioni aziendali. In nessun caso è permessa la divulgazione di notizie o commenti falsi o tendenziosi. Le comunicazioni sono svolte nel rispetto della normativa vigente, delle regole presenti per la condotta professionale e rispetta i principi di chiarezza, trasparenza ed accuratezza.

## **3 Risorse Umane**

Le strategie di sviluppo di M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. hanno come fattore determinante la centralità delle risorse umane e per questo motivo l'azienda si propone di proseguire e di ampliare gli investimenti sia nella salute e sicurezza sul luogo di lavoro, sia nel capitale umano.

Per gestire le risorse umane l'azienda si propone di:

- offrire ai dipendenti la possibilità concreta di formazione lungo l'arco della collaborazione con l'azienda;
- responsabilizzare e sensibilizzare il personale sulle tematiche inerenti la responsabilità sociale;
- migliorare i mezzi di informazione e di comunicazione internamente ed esternamente dell'impresa;
- non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile e minorile;
- garantire un luogo di lavoro equo, dove il lavoratore non è sottoposto a discriminazioni di alcun genere e ne al lavoro forzato o punizioni corporali;
- garantire le pari opportunità tra i lavoratori;
- garantire la libertà di comunicazione e di associazione e adesione a sindacati;
- garantire il rispetto di tutte le leggi riguardanti l'orario di lavoro e la retribuzione;
- garantire un luogo di lavoro sicuro e salubre.

M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. si impegna a migliorare la condizione del personale, introducendo sistemi di gestione e di controllo per assicurare a tutti i lavoratori le stesse opportunità.

#### **4 Fornitori**

M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. persegue ed intende migliorare la propria politica di approvvigionamento che consiste nell'acquistare materiali sicuri sia qualitativamente che "eticamente" e a tal fine vengono selezionati i suoi fornitori con trasparenza, valutando standard qualitativi e correttezza etica e professionale.

Per perseguire questo obiettivo, durante la collaborazione con i propri fornitori li incoraggia ad adottare i principi che animano la responsabilità sociale.

L'azienda si propone, inoltre di consolidare il rapporto con i fornitori attraverso la partnership, l'attenzione alla qualità, il rispetto di condizioni chiare, l'impegno reciproco di rendere disponibili le necessarie informazioni.

#### **5 Clienti**

Il cliente di M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. ha una rilevanza strategica, perché è contemporaneamente il destinatario e il promotore di tutto il processo produttivo.

Lo scopo è quello di:

- offrire prodotti di qualità;
- offrire prodotti con un'intrinseca "valenza etica", ottenuti cioè rispettando tutte le norme tecniche ed umane;
- offrire un servizio efficiente affidabile e moderno;
- rafforzare il rapporto fiduciario basato su dialogo, disponibilità e flessibilità.

A tutti i clienti cerchiamo di fornire alta qualità, professionalità, eccellenza, prezzi equi e un comportamento onesto, al fine di ottenere la completa e continua soddisfazione degli stessi.

I rapporti vanno sanciti da principi di legalità, moralità, trasparenza e soprattutto correttezza professionale.

## **6 Tutela dell'Ambiente**

MBA è un'azienda che opera nel rispetto dell'ambiente e in relazione allo sviluppo sostenibile.

Le nostre attività che hanno un impatto sull'ambiente si svolgono rispettando la normativa vigente in materia di tutela ambientale e secondo i seguenti principi:

- Operare nel pieno rispetto della legislazione vigente e alle prescrizioni inserite nell'atto autorizzativo AUA per le emissioni in atmosfera;
- Individuare, acquisire e pianificare preventivamente le attività richieste dalle nuove prescrizioni legali in materia ambientale, nel caso di applicazione alle nostre attività;
- Migliorare in continuo il sistema di gestione ambientale attraverso la pianificazione, l'attuazione ed il controllo di ogni misura introdotta per il miglioramento degli aspetti ambientali dell'azienda;
- Tutelare l'ambiente attraverso il miglioramento continuo tecnologico, dei processi e delle risorse fornendo criteri che salvaguardino l'uomo e l'ambiente;
- Rendere noto l'impegno nella tutela dell'ambiente che l'azienda persegue e tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa.

## **7 Sicurezza nei luoghi di lavoro**

L'azienda nello svolgimento delle proprie attività è costantemente impegnata nel rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Inoltre assicura la massima attenzione sulla prevenzione di rischi presenti sui luoghi di lavoro osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per tutti i lavoratori presenti all'interno.

## **8 Divieto di abusi e molestie**

Al fine di potenziare la comunicazione sul fenomeno delle violenze e delle molestie sul luogo di lavoro è opportuno sensibilizzare tutti i lavoratori, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sano, privo di fattori di discriminazione e di qualsiasi forma di violenza. Il datore di Lavoro, in collaborazione con il Medico competente e Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione ha effettuato la relativa valutazione del rischio a gennaio 2024 ed ha condiviso i risultati con l'RLS.

E' vietata qualsiasi forma di violenza, molestia e più in generale tutti quei comportamenti indesiderati, posti in essere per ragioni anche connesse al sesso e aventi lo scopo o l'effetto di violare la dignità di una lavoratrice o di un lavoratore e di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.

Nel caso in cui un lavoratore sia soggetto a molestie, la procedura da seguire è la seguente:

- seguire la procedura di gestione dei reclami, facendo riferimento in maniera specifica alle segnalazioni inerenti i requisiti di responsabilità sociale indicati nello standard SA8000;

- segnalare immediatamente quanto accaduto al proprio responsabile o ai Rappresentanti dei Lavoratori per la SA8000 (RLSA8000), utilizzando il mezzo di comunicazione più comodo;
- segnalare quanto accaduto al numero verde anti violenza e stalking 1522, gratuito e attivo 24h.

## **9 Comunità**

Per l'azienda il profitto può essere disgiunto dal benessere sociale della comunità nella quale è inserita. Per questo motivo l'azienda si propone di agire come un buon cittadino, rispettando l'ambiente, contribuendo allo sviluppo del territorio dove opera e stabilendo rapporti con i principali attori locali.

Molta importanza ricopre anche il modo in cui avvengono tutte le transazioni che devono essere improntate sulla massima trasparenza e correttezza da parte di tutti gli interessati.

Ogni dipendente e collaboratore a qualsiasi livello, è personalmente responsabile del rispetto del Codice Etico e dovrà renderne conto.

Tutti gli altri stakeholder sono invitati a leggerlo con attenzione e tenerne sempre presente il contenuto.

Chiunque venga a conoscenza di situazioni o casi che possono sembrare non conformi ai valori etici e alle norme di comportamento del codice, è tenuto ad informarne la Direzione di M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l.

M.B.A. F.LLI LANDI S.r.l. si assume la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella comunità locale e adotta velocemente i comportamenti e gli strumenti di controllo adeguati al fine di mantenerne e diffondere i principi di equità sociale.

LA DIREZIONE

